

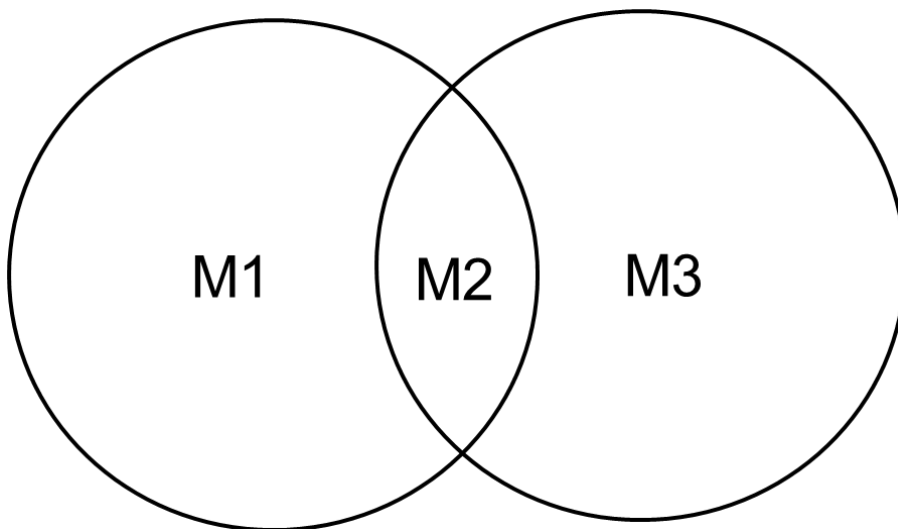
## 第四課

### 走進跨文化宣教領域

靈修資料：使徒行傳 11:19-21

思考題目：

1. 從使徒到門徒的差傳策略
  2. 從聚合到分散的差傳策略
  3. 從同族到跨族的差傳策略
- A. 文化的定義：一個群體在社會中整體共守的生活模式（包括語言、思想、衣飾、藝術、宗教等）。文化是學習而得的，不是人與生俱來的。（例如：在北美長大的中國人，他們的文化跟在中國長大的父母有分別）
- B. 認識：同文化、近文化、跨文化
- M1—同文化的工作〔例如：華人對華人〕
- M2—近文化的工作〔例如：華人對日本人、韓國人〕
- M3—異文化的工作〔例如：華人對非洲人〕



C. 華人文化粗略包括以下幾方面：

傳統文化：中國哲學、中國文化，包括：儒、釋、道。

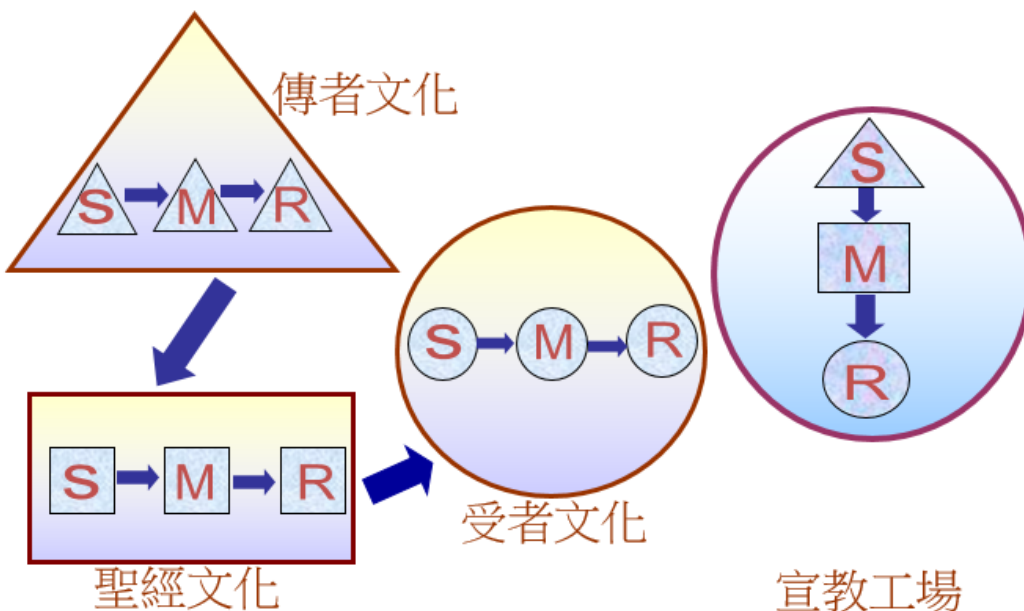
民間文化：民間風俗、民間信仰。

共產文化：唯物主義。

海外華人文化：香港、台灣、新馬華人、西方社會的華人文化…等。

D. 傳福音處境化

傳福音者(S)用自己的文化將聖經真理(M)傳講給領受福音者(R)。聖經有新、舊約希臘文化和希伯來文化的背景，傳福音者既要了解聖經的歷史背景與文化，同時要注意領受福音者的文化背景，按他們的處境去認識福音真，宣教學上稱之為「處境化」，傳福音者不但在訊息上處境化，生活上也需處境化，「道成肉身」傳福音。



E. 華人基督徒參與跨文化宣教

1. 專職服侍
2. 專業服侍
3. 民工宣教
4. 營商宣教