

第二部：我們的身份

宗教改革的先鋒
馬丁路德



重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

本課主要關注點

- ✗ 不是宗教改革的歷史
- ✗ 不是馬丁路德的生平
- ✗ 不是馬丁路德的神學
- ✓ 馬丁路德如何學習跟從主
- ✓ 我們如何學習馬丁路德跟從主



重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

重要反思：為什麼我們不是天主教徒？

- III. 為什麼是更正教 —— 馬丁路德
- IV. 為什麼是改革宗 —— 慈運理（加爾文）
- V. 為什麼是福音派 —— 約翰衛斯理
- VI. 為什麼是宣道會 —— 宣信

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

到底當時 出了什麼問題？

什麼是宗教改革？為什麼要改革宗教？
馬丁路德認為應該如何跟從主？



宗教改革

- ✗ 不是政治運動（有政治經濟社會文化因素）
- ✓ 是神學上的覺醒引發的改革
- ✗ 不是道德重整運動
 - 要旨不是要清除教會的腐敗（廢除贖罪券）
 - 宗教改革之前的教會絕非一直黑暗墮落
- ✓ 是文藝復興引發的聖經神學運動

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）



馬丁路德 (1483-1546)

- ❖ 21歲獲得碩士學位
- ❖ 同年放棄攻讀法律，進入奧古斯丁修會
- ❖ 29歲獲得神學博士、威登堡大學聖經教授
- ❖ 敬虔的修士、渴望完全委身、徹底聖潔
- ❖ 內心充滿掙扎和困擾，無法自拔

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）



愈想成為謙卑的人，便愈觸碰到心裡彷彿是生了根的驕傲；愈要敬虔，心裡愈有反叛的意念；愈要聖潔，便愈發現靈魂深處的罪惡，愈覺得自己離聖潔的標準甚遠。

立志為善由得我，只是行出來由不得我。

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）



問題根源：舊有的屬靈模式失效

- I. 歐洲識字人數和文化水準的大幅提高
- II. 印刷術和聖經翻譯令聖經普及
- III. 經院哲學和教廷權威的瓦解

過去封建、農業和靜態社會時代產生的傳統屬靈模式已經無法應付人們生命和心靈的需要。

問題：如何改？改的根據是甚麼？

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）



馬丁路德：出路在哪裡？

- ❖ 閱讀奧古斯丁的著作
 - ❖ 保羅神學：救贖乃恩典，無關人的行為
- ❖ 教授詩篇和羅馬書
 - ❖ 唯義人必因信得生（羅1：17）
- ❖ 重大突破：因信稱義
 - ❖ 不是新教義，而是回歸原有的教義

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）



被逼上梁山的宗教改革

- ❖ 當時教廷封建、官僚、腐敗，社會強烈不滿
- ❖ 贖罪券令民間怨聲載道
- ❖ 1517年張貼《九十五條》
 - ❖ 本意：贖罪券明顯不合聖經
 - ❖ 教廷和民眾都視為挑戰教皇
- ❖ 馬丁路德忠於良知，堅持信念，毫不退讓

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）





— 馬丁路德 —

“My conscience is captive to the Word of God. I cannot and I will not retract anything, since it is neither safe nor right to go against conscience. Here I stand. I cannot do otherwise. God help me. Amen.”

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

在威逼利誘之下練淨的信仰

- ❖ 面對教廷的逼迫，反省自己的良知
- ❖ 在與教廷的辯論中，深化信念的根基
- ❖ 抓緊神的話語，堅定跟從基督



◆ Sola Fide ◆

唯獨信心

◆ Sola Gratia ◆

唯獨恩典

◆ Sola Scriptura ◆

唯獨聖經

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

梁家麟 《基督教會史略》

宗教改革的最大意義，就是使基督信仰恢復原本的單純和直接的狀態，將人與上帝之間由宗教所造成的一切隔閡除去，讓每個人都能自由地、毫無窒礙地來到上帝面前。

重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

結語

- ✓ 為什麼我們不是天主教徒？
- ✓ 馬丁路德是如何跟從基督的？
- ✓ 馬丁路德的生命對你有什麼提醒？
- ✓ 你是否願意效法馬丁路德，成為更加合神心意的門徒，全心跟從祂？



重價的恩典：在歷史的長河中學習跟從主（三）

Thanks!

Do you have any questions?

youremail@freepik.com
+91 620 421 838
yourcompany.com



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik

Please keep this slide for attribution